



Plan Estratégico

FUNDACION ATASIM

1. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

1.1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

1. Somos una organización solidaria y buscamos luchar contra los efectos e la pobreza.
2. Optamos por los campesinos e indígenas pobres como sujetos de cambio, buscando su liberación integral.
3. Asumimos la educación y formación integral como elementos fundamentales de la acción institucional para el cambio de la sociedad y el Estado.
4. Reconocemos, respetamos y valoramos las diferencias generacionales y de género.
5. Valoramos y dinamizamos las culturas campesinas e indígenas (usos, costumbres y cosmovisión) porque abre caminos para un futuro más humano.
6. Asumimos los siguientes valores: compromiso, honestidad, respeto, transparencia, justicia, equidad y solidaridad.

1.2. VISIÓN

Campesinos e indígenas, hombres y mujeres, organizados, fortalecidos económicas, sociales, política y culturalmente, en alianza con otros actores afines, construyen una sociedad incluyente, democrática, justa, solidaria y un Estado multicultural.

1.3. MISIÓN

Somos una organización de inspiración democrática, aliada con colonos campesinos e indígenas, que desde la Amazonia Su-Centro del país genera propuestas alternativas y contribuye con acciones de desarrollo rural sustentable que inciden en políticas públicas y relaciones de poder en el ámbito local, regional y nacional.

1.4. OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento de la organización y la economía de los colonos campesinos e indígenas, hombres y mujeres, con acciones de desarrollo rural e incidencia política, encaminadas al cambio social a nivel cantonal, regional y nacional.

1.5. POLITICAS GENERALES

TEMAS	POLÍTICAS AD-EXTRA	POLÍTICAS AD-INTRA
Ámbito y sujetos de intervención	<p>ATASIM define como su ámbito de acción la región Sur-Centro de la Amazonia del Ecuador (Morona Santiago).</p> <p>ATASIM potencia las familias y las organizaciones sociales y económicas de campesinos e indígenas como sujetos colectivos protagonistas del desarrollo rural.</p> <p>ATASIM, en sus acciones, vincula las comunidades colonos campesinas e indígenas , las comunidades de migrantes fuera del Ecuador a través de los medios de comunicación.</p> <p>ATASIM promueve alianzas estratégicas de campesinos e indígenas con otros actores sociales afines.</p> <p>ATASIM respeta la opción política partidaria de campesinos e indígenas.</p>	<p>ATASIM desarrolla alianzas con organizaciones colonos campesinas e indígenas y otras instituciones afines</p>
Equidad de género y generacional	<p>ATASIM asume la equidad de género y generacional en el acceso a la capacitación, los servicios, los recursos, la información y la toma de decisiones.</p>	<p>ATASIM desarrolla alianzas con organizaciones colonos campesinas e indígenas y otras instituciones afines</p>
Educación	<p>Toda acción que realiza ATASIM es educativa y está orientada al cambio social.</p>	<p>ATASIM fomenta la cualificación permanente de su personal y la reflexión interna en temas que tienen que ver con la acción institucional y la coyuntura.</p>
Identidad e interculturalidad	<p>ATASIM fortalece la identidad cultural de los colonos campesinos e indígenas y promueve relaciones interculturales.</p>	<p>ATASIM promueve en su personal, actitudes prácticas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilidad social - Compromiso - Respeto y valoración de la cultura local

<p>Recursos naturales y medio ambiente</p>	<p>ATASIM promueve el uso sostenible de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad.</p>	<p>ATASIM realiza un uso racional de insumos y equipos de trabajo, en especial electricidad, combustible, agua y papel.</p>
<p>Soberanía alimentaria</p>	<p>ATASIM promueve el derecho de colonos campesinos e indígenas a la soberanía alimentaria que garantiza la reproducción social.</p>	<p>ATASIM subvenciona aquellos espacios productivos que no pueden ser cubiertos con capital propio de las familias y comunidades colonas campesinas e indígenas y que son necesarias para iniciar cualquier proceso de desarrollo sostenible. ATASIM desarrolla capacidades para el acceso y gestión del crédito</p>
<p>Desarrollo económico</p>	<p>ATASIM reconoce la diferenciación económica familiar de las comunidades colonas campesinas e indígenas y desarrolla acciones diferenciadas para potenciar al conjunto de la comunidad.</p>	<p>ATASIM apoya todos los procesos económicos justos y solidarios planteados por las Comunidades colonas y shuar.</p>
<p>Comunicación</p>	<p>El Sistema de Medios de Comunicación es un instrumento de formación, articulación y movilización de colonos campesinos e indígenas y otros actores sociales de la Amazonia del Ecuador.</p> <p>ATASIM se relaciona de manera crítica y propositiva con las organizaciones campesinas e indígenas.</p> <p>El Sistema de Medios de Comunicación se estructura (como centro de Producción Audiovisual) expresa y difunde el pensamiento crítico y propositivo de ATASIM basado en la Constitución del Ecuador.</p>	<p>El Sistema de Medios de Comunicación se constituye en un medio para el logro de la Visión y los Objetivos de la Misión de ATASIM.</p> <p>El Sistema de Medios de Comunicación tiene como base de su sostenibilidad el autofinanciamiento.</p> <p>Los proyectos de ATASIM incorporan, en su presupuesto, un porcentaje destinado a actividades comunicativas.</p>

		<p>ATASIM asume un sistema de comunicación y coordinación interna, en base al sistema informatizado.</p>
Tierra y territorio	<p>ATASIM promueve el acceso y tenencia equitativa y solidaria a la tierra en un marco legal favorable a campesinos e indígenas.</p> <p>ATASIM promueve la discusión sobre iniciativas de configuración de nuevas unidades territoriales que contribuyan a una mejor gestión del desarrollo.</p>	<p>ATASIM desarrolla alianzas con organizaciones colonas campesinas e indígenas y otras instituciones afines para el logro de acciones en beneficio de las comunidades beneficiarias</p>
Investigación y Sistematización	<p>ATASIM debe sistematizar y difundir sus experiencias.</p>	<p>Los proyectos de ATASIM incorporan presupuesto y recursos para la investigación y la sistematización de experiencias.</p>
Incidencia política	<p>ATASIM con su experiencia, incide en la opinión pública y en políticas públicas desde su ámbito de acción.</p>	<p>ATASIM asume la incidencia política como estrategia de trabajo institucional que articula: procesos, ámbitos y acciones.</p>
Democracia y Participación	<p>Atasim se involucra en el fomento del ejercicio de la ciudadanía y los derechos humanos</p>	<p>Atasim asume incidencia en la construcción de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Democracia participativa Derechos colectivos Modelo intercultural Fomento de ayuda a Grupos venerables

2 PLAN PROGRAMÁTICO O ESTRATEGIA AD – EXTRA

2.1. UNIDADES DE PLANIFICACIÓN Y EQUIPOS DE INTERVENCIÓN

La estrategia de acción de ATASIM considera al Cantón como unidad territorial mínima de planificación y desarrollo sostenible e incidencia política. Además, a nivel provincial y en la región amazónica, se planifican y ejecutan acciones de desarrollo democrático y comunitario.

2.2 OBJETIVOS E INDICADORES

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL	INDICADORES	MEDIDORES
Contribuir al fortalecimiento de la organización y la economía de los colonos campesinos e indígenas, hombres y mujeres, con acciones de desarrollo rural e incidencia política, encaminadas al cambio social a nivel municipal, regional y nacional.	Las organizaciones colonas campesinas indígenas participan activamente en la gestión municipal y los mecanismos de control social, con acciones y propuestas que sirven de modelo para políticas regionales y nacionales. Los Cantones de trabajo de ATASIM han desarrollado una base económica sostenible.	Asociaciones campesinas indígenas y micro empresas desarrolladas durante la gestión del Plan. Sistemas de producción sostenible aplicados: o Técnicas de manejo de recursos naturales o Técnicas de producción orgánica

2.2.2. OBJETIVOS DE PROCESOS CENTRALES

PROCESOS	OBJETIVO DEL PROCESO	INDICADORES AL 2011
Dinamización de la Economía campesina	Desarrollar la economía familiar campesina e indígena diversificando su Producción, de manera que Garantice la seguridad Alimentaria y generen excedentes.	Mayor producción y productividad. Diversificación de la producción Stock alimenticio de calidad asegurado Dieta alimenticia mejorada. Asociaciones de productores Incremento de ingresos económicos. Modelos productivos replicados Políticas públicas que beneficien la economía campesina e indígena
Fortalecimiento Organizativo e Identidad Cultural	Contribuir a que las organizaciones campesinas e indígenas participen e incidan en las decisiones políticas, económicas y sociales que transformen la sociedad y el Estado a nivel cantonal, regional y nacional desde su identidad cultural.	Nuevos liderazgos Construcción de propuestas Alianzas estratégicas Representantes campesinos e indígenas en espacios de decisión y poder (Municipio, Prefectura, Asamblea, etc.) Políticas públicas que incorporan propuestas de campesinos e indígenas.

Comunicación Social	Generar opinión pública crítica que dinamice a las organizaciones sociales, para que incidan en políticas públicas favorables a campesinos e indígenas y sectores excluidos, para la transformación de la Sociedad y el Estado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas radiales o de TV promueven opinión pública crítica en campesinos, indígenas y sectores sociales. 2. Sistemas de M.C.S. acompañan y dinamizan la movilización social y política de los sectores campesinos e indígenas. 3. Políticas públicas favorables a campesinos, indígenas y sectores excluidos, promovidas por Sistema de M.C.S. 4. Estructuras de poder público con presencia de sectores campesino e indígenas en el ámbito cantonal, provincial y nacional.
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2.3. OBJETIVOS DE PROCESOS ESPECÍFICOS

a) Proceso Dinamización de la Economía Campesina (DEC)

PROCESO ESPECIFICO	OBJETIVO PROCESO ESPECIFICO	INDICADORES	METAS
Bases Productivas	Fortalecer y cualificar la gestión sostenible de los recursos naturales de las comunidades campesinas e indígenas, respetando sus usos y costumbres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación de mecanismos de gestión ambiental 2. Aplicación de técnicas de uso y manejo de suelo, agua y vegetación 3. Líderes capacitados para la gestión y administración de los recursos naturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las familias campesinas e indígenas utilizan técnicas adecuadas en manejo y conservación del suelo, agua y vegetación. 2. Las comunidades campesinas e indígenas tienen mecanismos de control social.

<p>Producción Agropecuaria</p>	<p>Desarrollar capacidades de las familias campesinas e indígenas en sistemas de producción agropecuaria destinados al autoconsumo y el mercado, con un enfoque sostenible.</p>	<p>Comunidades y familias capacitadas en nuevos sistemas de producción Técnicas aplicadas en producción destinada al autoconsumo y el mercado. Planes de producción aplicados.</p>	<p>1. Las familias campesinas e indígenas han consolidado sus sistemas de producción agropecuaria. 2. Las comunidades campesinas e indígenas cuentan con familias calificadas en producción para autoconsumo y mercado</p>
<p>Empresas Rurales</p>	<p>Promover formas asociativas solidarias e producción, transformación y comercialización competitiva, que incrementen los ingresos de la comunidad.</p>	<p>Número de empresas Número de socios Número de clientes Volúmenes producidos, transformados y vendidos Gestión solidaria de la empresa (empleos generados, destino de las utilidades, estatutos, reglamentos, relación con empleados) Rentabilidad</p>	<p>1. Las familias campesinas e indígenas asociadas y sus comunidades, han mejorado sus ingresos, agregando valor a su producción primaria.</p>

b) Proceso Fortalecimiento Organizativo e Identidad Cultural

PROCESO ESPECIFICO	OBJETIVO PROCESO ESPECIFICO	INDICADORES	METAS
Organización	Fortalecer política e ideológicamente el liderazgo de las organizaciones colonas campesinas e indígenas, para la generación de propuestas y la incidencia pública	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuestas generadas 2. Políticas públicas que incorporan propuestas de campesinos e indígenas 3. Alianzas estratégicas. 4. Ejercicio democrático al interior de las organizaciones 	1. Las organizaciones colonas campesinas e indígenas del sur han generado propuestas en alianzas estratégicas, a nivel cantonal y regional
Democracia y Participación	Promover el ejercicio de la ciudadanía y los derechos individuales y colectivos y el acceso a espacios de poder de campesinos e indígenas a nivel local, regional y nacional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujeres y hombres campesinos e indígenas en espacios de poder 2. Incorporación de derechos colectivos en normativas nacionales (leyes) 3. Incremento de campesinos e indígenas en el padrón electoral y plebiscitos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobiernos locales con mayoría de representantes campesinos e indígenas, desarrollan un nuevo estilo de gestión municipal en concertación con las organizaciones sociales. 2. La participación de colonas campesinos e indígenas se ha incrementado y cualificado en los espacios de decisión política a nivel regional y nacional.

<p>Identidad Cultural</p>	<p>Fortalecer el reconocimiento de la identidad y la diversidad cultural de colonos campesinos e indígenas por la sociedad y la institucionalidad del Estado.</p>	<p>1. Propuestas construidas desde las identidades. 2. Políticas públicas que reconocen la identidad cultural de colonos campesinos e indígenas a nivel cantonal y nacional.</p>	<p>1. Los habitantes de las diferentes regiones de la amazonia sur-centro se han apropiado y se identifican con la cultura originaria de su región. 2. Las instituciones del Estado, a nivel cantonal-municipal, provincial y regional, aplican normas que reconocen la identidad cultural de campesinos e indígenas.</p>
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

c) Proceso Comunicación Social.-

PROCESO ESPECIFICO	OBJETIVO PROCESO ESPECIFICO	INDICADORES	METAS
<p>Dinamización Social y Política</p>	<p>Acompañar la reflexión y movilización de campesinos e indígenas para que, en alianza con los otros sectores sociales, elaboren propuestas de cambio a nivel cantonal, provincial, regional y nacional.</p>	<p>1. Programas radiales orientados a los movimientos sociales. 2. Espacios que promueven alianzas entre diferentes sectores. 3. Propuestas elaboradas (Estado y sociedad).</p>	<p>1. La radio y la TV local son los espacios de referencia en el sur del país, para el debate y reflexión sobre las propuestas surgidas de los sectores sociales indígenas y campesinos. 2. Los Medios de Comunicación Social de la zona acompañan los procesos sociales de participación social.</p>

<p>Incidencia en Opinión y Políticas Públicas</p>	<p>Contribuir a la formación de opinión y construcción de políticas públicas, desde la visión y misión de ATASIM, para cambiar las relaciones de poder.</p>	<p>1. Número de propuestas sobre políticas públicas en las que ATASIM ha participado. 2. La opinión de ATASIM, es motivo de debate en la sociedad. 3. La sociedad conoce la visión y misión de ATASIM.</p>	<p>1. La opinión de ATASIM, sobre políticas públicas es referente para los sectores sociales de la amazonia del Ecuador.</p>
---------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2.4. LÍNEAS DE ACCIÓN

a) Proceso Dinamización de la Economía Campesina.-

PROCESOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
Bases Productivas	Tenencia de tierra Suelo Agua Vegetación
Producción Agropecuaria	De subsistencia Para el mercado
Empresas Rurales	Producción Transformación Comercialización

b) Proceso Fortalecimiento Organizativo e Identidad Cultural.-

PROCESOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
Organización	Fortalecimiento organizativo Propuestas políticas comunes (Alianzas estratégicas). Participación Ciudadana y Derechos humanos
Democracia y Participación	Control social Poder comunal y local Poder regional y nacional Cosmovisión

Identidad Cultural	Tierra y territorio Justicia y legislación comunitaria Formas de gobierno y representatividad
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

c) Proceso Comunicación Social.-

PROCESOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
Dinamización Social y Política	Participación ciudadana Educación alternativa Participación ciudadana Control y auditoria social Alianzas sociales Organización campesina e indígena Derechos humanos Difusión de experiencias Difusión microempresarial
Incidencia en Opinión y Políticas Publicas	Soberanía alimentaria Identidad cultural e interculturalidad. Recursos naturales y medio ambiente. Educación. Sistemas económicos. Tierra y territorio. Proceso constituyente. Temas de agenda nacional y regional.

3 PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL O ESTRATEGIA AD – INTRA

3.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la capacidad de gestión institucional de la Fundación ATASIM.

3.2. ÁMBITOS Y OBJETIVOS

ÁMBITO	OBJETIVO DEL ÁMBITO	INDICADORES A 2011
Flujo de Información	Establecer un sistema estratégico de comunicación interna, que asegure el flujo de la información oportuna y relevante, para contribuir al logro de la misión y objetivos institucionales.	1. Sistema de comunicación interna en funcionamiento. 2. Políticas Generales y planes de comunicación e información internos elaborados, aprobados y aplicados. 3. Personal satisfecho con la gestión de la comunicación.

		<p>4. Acciones de mejora continua aplicadas. 5. Plan de Formación formulado e implementado.</p>
Formación	<p>Promover e incrementar el nivel de formación del personal de ATASIM en temas de coyuntura, que permita actualizar y profundizar sus competencias técnicas y de conocimiento, para la generación y difusión de propuestas de incidencia política.</p>	<p>1. Personas formadas en temas de coyuntura. 2. Propuestas generadas.</p>
Capacitación	<p>Fortalecer y potenciar las capacidades gerenciales y cooperativas, promoviendo un clima pro activo, creativo e innovador, mediante un liderazgo de alta motivación y alineamiento, en el que las personas desarrollen su trabajo desplegando sus atributos de excelencia técnica y humana.</p>	<p>1. Plan de Capacitación Institucional implementado, que establece y prioriza temas de interés institucional (gestión y desarrollo profesional). 2. Sistema de Gestión de recursos humanos implementado y en plena ejecución. 3. Personal satisfecho con el sistema 4. Personal capacitado para la gestión institucional. 5. Personal comprometido con la Visión, Misión y Objetivos institucionales.</p>
Instrumentos de Gestión	<p>Fortalecer y ajustar sostenida y permanentemente los sistemas de gestión institucional, sus instrumentos y herramientas, para que apoyen los procesos de toma de decisiones y faciliten el monitoreo y evaluación de los procesos y proyectos.</p>	<p>1. Sistemas implementados y en plena ejecución. 2. Acciones de mejora continua a sistemas, aplicadas. 3. Personal satisfecho. 4. Herramientas, instrumentos y metodologías utilizados y aplicados. 5. Manuales, guías de procedimientos y procesos administrativos ajustados y aplicados.</p>

Instrumentos de Trabajo	Mejorar las condiciones físicas, de equipamiento e innovación tecnológica para que soporten adecuadamente la gestión de las operaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal satisfecho. 2. Ejecución presupuestaria (inversión). 3. Equipos por persona. 4. Personas por oficina 5. Espacio físico mejorado y bien distribuido.
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.3. SISTEMAS E INSTRUMENTOS AD – INTRA

SISTEMAS	INSTRUMENTOS
Sistema de Planificación Seguimiento y Evaluación	Planificación Seguimiento y monitoreo Evaluación
Sistema de Gestión de Recursos Humanos	Selección Inducción Capacitación Evaluación de desempeño
Sistema Administrativo y Financiero	Sistema contable Sistema administrativo Sistema presupuestario Estrategias de financiamiento (marketing y publicidad) Investigación aplicada Sistematización
Sistema de Investigación y Sistematización	Difusión (impresa – tv- radial)

4 ESTRATEGIA FINANCIERA

La estrategia financiera institucional busca la optimización del uso de los recursos disponibles, la ampliación de fuentes de financiamiento y la movilización de recursos locales y nacionales, que aseguren la ejecución del plan institucional y el éxito de sus intervenciones.

4.1. ESTRATEGIAS GENERALES

1. Buscar un financiamiento local y externo que garantice la ejecución integral del plan y sea la base para captar recursos adicionales.
2. Desarrollar una gestión financiera con enfoque de programas y planes, para garantizar financiamiento a largo plazo.
3. Buscar mayor equilibrio entre fuentes de financiamiento externas y locales.
4. Mejorar los ingresos propios, mediante la movilización de recursos locales y nacionales y la venta de servicios en áreas y temas de especialidad institucional.
5. Diversificar, ampliar y mantener las fuentes de recursos provenientes de la cooperación internacional, asegurando la sostenibilidad institucional.
6. Fomentar la cultura de la eficiencia y el ahorro en el uso de los recursos institucionales.
7. Fortalecer el sistema administrativo contable, sus procedimientos e instrumentos, para llevar un adecuado control financiero y facilitar el uso de información para la toma de decisiones.